

Presseinformation

Das perfekte Urlaubsfotobuch gestalten

Die Erinnerung an die Ferien in einem Pixum Fotobuch bewahren

Köln, Juli 2015

Die Fotos von der schönsten Zeit des Jahres sind viel zu schade, um nur im Computer zu schlummern. In einem Fotobuch werden die Erinnerungen wieder wach und die Fotos bereiten dem Betrachter und seinen Liebsten dauerhaft Freude. Deutschlands führender Online-Fotoservice Pixum gibt Tipps, wie die eigenen Bilder in einem Fotobuch richtig groß rauskommen. Denn dank der Pixum Fotowelt Software ist das Anlegen eines schönen Urlaubsfotobuchs auch für Anfänger ein Kinderspiel.

Ein guter Start

Als Titelfoto für den Umschlag eignen sich Bilder sehr gut, die den Urlaubsort oder ein Symbol zeigen - der Eiffelturm etwa als Symbol für eine Reise nach Paris. Ideal sind Bilder mit viel Himmel oder Meer: Auf diesen ruhigen Flächen lassen sich der Titel des Buches und eine Unterzeile optimal platzieren. Wichtig ist, dass Text und Bild einen großen Kontrast aufweisen. Auf tiefblauem Meer kann man gut weiße Buchstaben lesen, auf hellem Himmel besser dunkle.



Cleverer Seitenhelfer

Bei der Gestaltung der Innenseiten hilft die Software und legt fast automatisch perfekt gestaltete Seiten an. Vorlagen heißen diese kleinen Helfer und es gibt sie für das ganze Pixum Fotobuch oder auch nur für einzelne Seiten. Diese Seitenvorlagen zieht man einfach mit der Maus auf eine Buchseite - Fotos und Texte werden daraufhin automatisch und wie von

einem Profi-Gestalter geordnet. Es gibt sehr viele verschiedene Seitenvorlagen und Nutzer können sie jederzeit an ihre Wünsche individuell anpassen.

Geschichten erzählen

Geben Sie Ihrem Buch eine Ordnung und lassen Sie so die Atmosphäre Ihrer Reise wieder aufleben. Eine Möglichkeit ist es, die zeitliche Abfolge des Urlaubs einzuhalten. Oder aber die Bilder von der Zeit am Strand werden auf einer oder mehr Doppelseiten zusammengefasst, ebenso die von den Ausflügen oder vom Sport. Nicht vergessen werden sollten die Fotos vom gemeinsamen Essen oder anderen gemütlichen Aktivitäten.

Doppelseiten im Blick

Im fertigen Pixum Fotobuch wird immer eine Doppelseite aufgeschlagen. Schön ist es, wenn die Fotos der beiden Einzelseiten perfekt zueinander passen. Am besten auch inhaltlich: Ein neues Thema, etwa das nächste Reiseziel, sollte möglichst auf einer neuen Doppelseite beginnen.



Texte nicht vergessen

Das Pixum Fotobuch wird auch noch in vielen Jahren Freude bereiten - umso mehr, wenn der Verfasser die Namen der kleinen Orte und auch der Urlaubsbekanntschäften vermerkt hat. Die Pixum Fotowelt Software stellt viele Seitenvorlagen mit vorbereiteten Textrahmen bereit. Oder der Nutzer klickt einfach auf das Textsymbol und dann dort hin, wo der Text stehen soll.

Ein toller Abschluss

Schade, wenn der Urlaub zu Ende ist - beim Blättern zur letzten Seite des Urlaubsfotobuchs darf ruhig etwas von dieser Wehmut spürbar sein. Liegt ein Foto vom letzten Abendessen, ein Bild des durchgestrichenen Ortsschilds oder ein Überblicksfoto vom Urlaubsort vor? Diese Bilder sind ideal für die letzte Seite des persönlichen Urlaubsfotobuchs.

Über Pixum

Pixum ist Deutschlands führender Online-Fotoservice und zählt europaweit zu den größten Anbietern. Das Angebot umfasst hunderte Fotoprodukte, die Pixum Kunden aus ihren Digitalbildern individuell gestalten können. Bekanntestes Produkt ist das Pixum Fotobuch. Das weitere Angebot umfasst eine breite Auswahl an Wandbildern, Grußkarten, Fotokalender, Fotogeschenke und Fotoabzüge. Pixum Kunden können ihre Produkte mit der kostenfreien Pixum Fotobuch Software, im Pixum Web-Shop sowie über die Pixum Fotobuch App und die Pixum Wandbild Simulator App gestalten und bestellen. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Pixum bietet seine Produkte und Services in sieben Sprachen an und beliefert Kunden in ganz Europa. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Firmensitz in Köln und beschäftigt rund hundert Mitarbeiter.

Pressekontakt

Philip Beckerhoff

E-Mail: presse@pixum.com

Fon: +49 (0) 2236 886 317

www.pixum.ch/presse